

UBND TỈNH ĐẮK LẮK
BAN TỔ CHỨC CÁC HOẠT
ĐỘNG KỶ NIỆM 50 NĂM
CHIẾN THẮNG BUÔN MA
THUỘT, GIẢI PHÓNG TỈNH
ĐẮK LẮK (10/3/1975-10/3/2025)
VÀ LỄ HỘI CÀ PHÊ BUÔN MA
THUỘT LẦN THỨ 9 NĂM 2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 01 /KH-BTC

Đắk Lắk, ngày 20 tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị giao thương quốc tế - Kết nối, nâng tầm cà phê Việt

Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;

Căn cứ Thông tư số 71/2018/TT-BTC, ngày 10 tháng 8 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định chế độ tiếp khách nước ngoài vào làm việc tại Việt Nam, chế độ chi tổ chức hội nghị, hội thảo quốc tế tại Việt Nam và chế độ tiếp khách trong nước;

Căn cứ Nghị quyết số 30/2017/NQ-HĐND ngày 11 tháng 10 năm 2017 của Hội đồng Nhân dân tỉnh quy định mức chi chế độ công tác phí, chế độ chi hội nghị trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk;

Căn cứ Quyết định số 2459/QĐ-UBND, ngày 27 tháng 9 năm 2024 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025;

Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 – 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (sau đây gọi tắt là Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025) ban hành Kế hoạch tổ chức Hội nghị giao thương quốc tế - Kết nối, nâng tầm cà phê Việt, thuộc các hoạt động do Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 thực hiện, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần tổ chức thành công Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 tại thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk;
- Thực hiện có hiệu quả các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về chuyển giao khoa học kỹ thuật tiên tiến, hiện đại trong quá trình sản xuất cà phê chất lượng cao; các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa góp phần nâng cao giá trị kim ngạch xuất khẩu cà phê của tỉnh Đắk Lắk;

- Tạo mối liên kết để các nhà quản lý, nhà khoa học, thương nhân và các nông dân sản xuất cà phê gặp gỡ, trao đổi và liên kết, hỗ trợ nông dân trong quá trình sản xuất cà phê bền vững, nâng cao giá trị, tăng thu nhập và đời sống của người nông dân trồng cà phê;

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp xuất – nhập khẩu, các địa phương, các thương nhân, nhà phân phối có cơ hội tiếp xúc, tăng cường hiểu biết, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy giao lưu và mở rộng hợp tác trong tiêu thụ cà phê của tỉnh; góp phần đẩy mạnh tiêu thụ và nhận diện cà phê Buôn Ma Thuột đối với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo công tác tổ chức Hội nghị diễn ra trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định và phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh;

- Phát huy được vai trò chủ động, tích cực của các cơ quan, đơn vị, cá nhân liên quan trong việc nâng cao chất lượng, sản lượng cà phê đáp ứng nhu cầu xuất khẩu của thị trường thế giới.

II. THÔNG TIN CHUNG HỘI NGHỊ

1. Tên Hội nghị: Hội nghị giao thương quốc tế - Kết nối, nâng tầm cà phê Việt.

2. Thời gian tổ chức: 01 buổi, bắt đầu từ 8h00 ngày 11 tháng 3 năm 2025.

3. Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh Luxury Buôn Ma Thuột, số 81 Nguyễn Tất Thành, phường Tân An, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

4. Thành phần tham dự: Dự kiến khoảng 600 đại biểu.

4.1. Chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk; Bộ Công Thương; Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn; Hiệp hội cà phê – ca cao Việt Nam (Vicofa);

4.2. Tham mưu thực hiện: Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương, Cục Trồng trọt – Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Công ty Cổ phần Tập đoàn Cà phê Trung Nguyên.

4.3. Khách mời:

- Khách mời quốc tế: Tổng giám đốc Tổ chức Cà phê Thế giới – ICO; các khách mời quốc tế do Ban tổ chức mời tham dự Lễ hội; các đối tác thương mại các nước: Anh, Đức, Nhật Bản, Mỹ, Úc, Singapore, Hàn Quốc, Trung Quốc, Brazil...một số tổ chức quốc tế khác tại Việt Nam;

- Khách mời Trung ương: Bộ Công Thương; Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn; Cục Xúc tiến Thương mại; Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Vụ thị trường trong nước, Vụ thị trường nước ngoài; Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường; Cục Trồng trọt ...;

- Khách mời tỉnh bạn: Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Đầu tư và Du Lịch và Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh/thành; Chi Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật;

- Khách mời trong tỉnh và Doanh nghiệp trong nước: Lãnh đạo: Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban Nhân dân tỉnh; Ủy ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam; Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Đắk Lắk; Hội nông dân tỉnh, Liên minh hợp tác xã; các Sở, ban, ngành có liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh xuất - nhập khẩu trong và ngoài tỉnh; các hệ thống siêu thị và chuỗi nông sản sạch: Lotte, AEON, Go, Winmart, Co.op Mart, Mega Market....; Đại diện một số Hợp tác xã, Hiệp hội ngành hàng, trang trại, hộ sản xuất kinh doanh trong tỉnh; Khách mời đơn vị giải pháp và truyền thông: Đại diện các sàn thương mại điện tử (Alibaba, SenDo, Shopee, Voso, Tiki, Lazada...); Đại diện các đơn vị chuyển đổi số (VNPT, Viettel, FPT...); Đại diện các đơn vị logistics... các cơ quan thông tấn báo chí; các Đài phát thanh, Đài truyền hình....

5. Nội dung Hội nghị *(Có Chương trình chi tiết kèm theo)*

- Hoạt động xúc tiến thương mại kết nối giao thương đối với mặt hàng cà phê.

- Các tiêu chuẩn, quy chuẩn đối với vùng trồng cà phê

6. Kinh phí tổ chức *(Có dự toán chi tiết kèm theo)*

- Kinh phí: Từ nguồn Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 9 năm 2025.

- Dự toán kinh phí: 709.620.000 đồng, *Bằng chữ: Bảy trăm lẻ chín triệu, sáu trăm hai mươi ngàn đồng.*

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công ty Cổ phần Tập đoàn Cà phê Trung Nguyên, Sở Ngoại vụ, Văn phòng UBND tỉnh và các sở, ngành, địa phương có liên quan tham mưu Ban tổ chức Lễ hội Cà phê lần thứ 9 năm 2025 triển khai Kế hoạch này; sau khi Kế hoạch được ban hành, tham mưu thành lập Ban Tổ chức Hội nghị giao thương quốc tế - Kết nối, nâng tầm cà phê Việt (Ban tổ chức Hội nghị).

- Tham mưu danh sách khách mời: Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Thương mại – Đầu tư – Du lịch các tỉnh/thành phố; Các đơn vị kinh doanh xuất, nhập khẩu trong và ngoài tỉnh; các hệ thống siêu thị và chuỗi nông sản sạch: Lotte, AEON, Go, Winmart, Co.op Mart, Mega Market,... đại diện các Hợp tác xã, Hiệp hội ngành hàng, trang trại, hộ sản xuất kinh doanh trong tỉnh; các đơn vị giải pháp và truyền thông: đại diện các sàn thương mại điện tử (Alibaba, SenDo, Shopee, Voso, Tiki, Lazada...); đại diện các đơn vị chuyển đổi số (VNPT, Viettel, FPT...); đại diện các đơn vị logistics... các cơ quan thông tấn báo chí; các Đài truyền hình....;

- Dự thảo bài phát biểu khai mạc của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk; Bài phát biểu chào mừng của Lãnh đạo Bộ Công Thương;

- Tham mưu Ban tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 9 năm 2025 có văn bản gửi Sở Công Thương các thành phố: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Hải

Phòng, Đà Nẵng, Cần Thơ ... đề nghị phối hợp mời các doanh nghiệp kinh doanh xuất, nhập khẩu ngành hàng cà phê tham dự hội nghị;

- Chịu trách nhiệm mời đại biểu biên soạn 5 bài và trình bày 2 bài tham luận tại Hội nghị;

- Tổ chức không gian kết nối và thực hiện khu vực trưng bày 30 gian hàng tại Hội nghị.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì mời đại biểu biên soạn 5 bài và trình bày 2 bài tham luận về các tiêu chuẩn, quy chuẩn vùng trồng cà phê tại Hội nghị;

- Lập danh sách khách mời các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Chi Cục Trồng trọt và bảo vệ thực vật các tỉnh/thành, các Viện, Trường, các nhà khoa học...; gửi danh sách đại biểu tham dự về Ban tổ chức Hội nghị;

- Dự thảo bài phát biểu chào mừng của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan xây dựng và phát hành video clip để tuyên truyền và trình chiếu tại hội nghị với tiêu đề **NÂNG TẦM CÀ PHÊ VIỆT**;

3. Sở Tài Chính

Trên cơ sở dự toán hội nghị do Sở Công Thương trình, tổ chức thẩm định, tham mưu quyết định phê duyệt, cấp tạm ứng và quyết toán kinh phí phụ vụ Hội nghị theo đúng tiến độ của Ban tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Tổng hợp danh sách mời các doanh nghiệp, hợp tác xã; hộ kinh doanh lĩnh vực cà phê trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố tham gia Hội nghị; gửi danh sách đại biểu tham dự về Ban tổ chức Hội nghị.

5. Công ty Cổ phần Tập đoàn Cà phê Trung Nguyên

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ tỉnh Đắk Lắk mời Tổng giám đốc Tổ chức Cà phê Thế giới tham dự hội nghị và dự thảo nội dung tham luận của Tổng giám đốc Tổ chức Cà phê Thế giới (ICO);

- Chủ trì mời các doanh nghiệp nước ngoài là khách hàng của Công ty đến tham dự hội nghị; gửi danh sách khách mời tham dự hội nghị cho Ban tổ chức Hội nghị trước ngày 05/02/2025;

- Dự thảo và trình bày bài tham luận tại hội nghị: Vai trò doanh nghiệp trong việc nâng tầm cà phê Việt và xây dựng thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột - Điểm đến của cà phê thế giới.

6. Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh

Tổng hợp danh sách mời các hội viên tham gia Hội nghị; gửi danh sách đại biểu tham dự về Ban tổ chức Hội nghị.

7. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan báo chí, truyền thông và các Cổng/Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thị xã, thành phố đăng tải, tuyên truyền Kế hoạch này trên giao diện trang chủ Cổng/Trang thông tin điện tử của địa phương, đơn vị mình.

8. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, tổ chức, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao hướng dẫn thủ tục và các nội dung có liên quan đến Đại biểu thuộc các tổ chức quốc tế tham dự hội nghị.

9. Công an tỉnh Đắk Lắk

Chủ động triển khai các biện pháp đảm bảo an ninh, phòng chống cháy nổ trong quá trình diễn ra hội nghị.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội nghị giao thương quốc tế - kết nối, nâng tầm cà phê Việt trong khuôn khổ Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện.

Trong quá trình triển khai nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp trình Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 xem xét, quyết định. /

Nơi nhận: *NĐ*

- Như Phần III. Tổ chức thực hiện;
- Bộ Công Thương (b/c);
- Bộ NNPTNT (b/c);
- Tỉnh ủy (b/c);
- Trưởng Ban, các PTB BCĐ Lễ hội (b/c);
- Trưởng ban, các PTB BTC Lễ hội;
- Các Tiểu ban Lễ hội;
- CT, PCT UBND tỉnh (b/c);
- Đài PTTH tỉnh; Báo Đắk Lắk;
- CVP, các PC VP UBND tỉnh;
- TTCNTT&CTTĐT;
- Lưu: VT, KT (cn 15b).

TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN



PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Tuấn Hà

CHƯƠNG TRÌNH

HỘI NGHỊ GIAO THƯƠNG QUỐC TẾ - KẾT NỐI, NÂNG TẦM CÀ PHÊ VIỆT

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 01 /KH-BTC ngày 20 tháng 11 năm 2024 của Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 – 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025)

- Thời gian: 01 buổi, bắt đầu từ 8h00 ngày 11 tháng 3 năm 2025.
- Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh Luxury Buôn Ma Thuột, số 81 Nguyễn Tất Thành, phường Tân An, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

THỜI GIAN	NỘI DUNG	THỰC HIỆN
06:30-07:30	Trung bày hàng hoá.	Toàn bộ các DN
07:30 - 08:00	Đón tiếp đại biểu. Trình chiếu Clip	Ban tổ chức
08:00 - 08:30	Văn nghệ chào mừng Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.	MC
08:30 - 08:50	Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo UBND tỉnh Đắk Lắk.	Ông: Nguyễn Tuấn Hà Chức vụ: UVBTVTU- Phó Chủ tịch thường trực, UBND tỉnh Đắk Lắk
08:50 - 09:10	Phát biểu chào mừng của Lãnh đạo Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.	Đại diện Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
09:10 - 09:20	Tham luận: Tình hình thị trường cà phê thế giới, xu hướng tiêu dùng cà phê.	Đại diện Tổ chức cà phê thế giới (ICO)
09:20 - 09:35	Tham luận: Kế hoạch triển khai các hoạt động hỗ trợ thích ứng với quy định EUDR đối với ngành hàng cà phê Việt Nam.	Đại diện Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
09:35 - 09:50	Tham luận: Các tiêu chuẩn, quy chuẩn đối với vùng trồng cà phê.	Đại diện Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Đắk Lắk
09:50 - 10:05	Tham luận: Vai trò doanh nghiệp trong	Công ty CP Tập đoàn Cà

THỜI GIAN	NỘI DUNG	THỰC HIỆN
	việc nâng tầm cà phê Việt và xây dựng thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuật-điểm đến cà phê thế giới.	phê Trung Nguyên
10:05 - 10:20	Tham luận: Tình hình xuất khẩu cà phê niên vụ 2023-2024. Nhận định xu thế thị trường và rào cản tiêu dùng cà phê thế giới hiện nay. Định hướng thị trường cho ngành hàng cà phê Việt Nam.	Cục xuất- nhập khẩu – Bộ Công Thương
10:20 - 11:15	Giải lao, tham quan khu trưng bày sản phẩm, đàm phán; tổ chức kết nối giao thương.	Ban tổ chức; doanh nghiệp
11:15 - 11:30	Ký kết biên bản ghi nhớ, hợp tác.	Ban tổ chức; doanh nghiệp
11:30	Phát biểu bế mạc của lãnh đạo UBND tỉnh Đắk Lắk.	Ông: Nguyễn Tuấn Hà Chức vụ: UVBTVTU- Phó chủ tịch thường trực, UBND tỉnh Đắk Lắk

Dự toán kinh phí chi tiết

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC HỘI NGHỊ GIAO THƯƠNG QUỐC TẾ - KẾT NỐI, NÂNG TẦM CÀ PHÊ VIỆT

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 01/KH-BTC ngày 20 tháng 11 năm 2024 của Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 – 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025)

ĐVT: đồng

STT	Nội dung hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
I	Chi phí tuyên truyền				54,200,000	
1	Tuyên truyền trên Báo Công Thương	Kỳ	1	8,000,000	8,000,000	Điểm a, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC
2	Tuyên truyền, quảng bá trên báo Nông nghiệp Việt Nam	Kỳ	1	5,000,000	5,000,000	Điểm a, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC
3	Thiết kế tổng thể, biên tập nội dung và in ấn tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền quảng bá cho Hội nghị bằng tiếng Việt và tiếng Anh	Kỳ	1	5,000,000	5,000,000	Theo báo giá thực tế
4	Băng rôn tuyên truyền Hội nghị (KT: 1,0m x 6,0m)	Cái	40	280,000	11,200,000	Điểm a, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC
5	Cờ phướn tuyên truyền Hội nghị (KT: 2,0m x 0,8m)	Cái	100	180,000	18,000,000	Điểm a, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC
6	Trang trí cổng chào Hội nghị: Cổng hơi kích thước 6m x 12m, đường kính 1,8m; In dán decan thông tin hội nghị	Cái	1	7,000,000	7,000,000	Điểm b, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC
II	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương, trang trí				247,420,000	
1	Thuê hội trường tổ chức Hội nghị (Hội trường chính): kết cấu hội trường 600 đại biểu, Hệ thống sân khấu, thảm trải sàn; Điện, hệ thống chiếu sáng, âm thanh, bục phát biểu, bàn ghế, bàn trưng bày sản phẩm.	Ngày	1	35,000,000	35,000,000	Điểm b, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC
2	Backdrop (kích thước 4m x 6m = 24m ²)	m ²	24	180,000	4,320,000	Điểm b, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC

3	Bảng tên Meka cho các đại biểu tham dự	Cái	20	200,000	4,000,000	Theo báo giá thực tế
4	Giải khát giữa giờ	Người	600	20,000	12,000,000	Khoản 4, điều 3, Nghị quyết số 30/2017/NQ-HĐND
5	Thuê thiết bị dịch (cabin dịch, tai nghe)	Trọn gói	1	20,000,000	20,000,000	Theo báo giá thực tế
6	Thuê Phiên dịch Cabin của Trung tâm Biên - Phiên dịch Quốc gia				45,050,000	Điểm b, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC
a	Tiền công phiên dịch Cabin	Buổi	1	30,250,000	30,250,000	
b	Tiền ăn	Buổi x người	6	200,000	1,200,000	
c	Tiền thuê phòng ngủ	Phòng x Đêm	4	900,000	3,600,000	
d	Tiền vé máy bay đi lại	Lượt x người	2	5,000,000	10,000,000	
7	Văn phòng phẩm phục vụ hội nghị				72,000,000	Điểm b, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC
a	Văn phòng phẩm (bút bi 15.000đ, cặp tài liệu đính shuter 30.000đ)	Bộ	600	20,000	12,000,000	Thanh toán theo thực tế phát sinh
b	In ấn tài liệu (photocopy tài liệu khoảng 80 trang), Đóng tài liệu (bìa in màu, bóng kính mika gáy xoắn, công đóng)	Bộ	600	100,000	60,000,000	Thanh toán theo thực tế phát sinh
8	Chi thù lao cho diễn giả tham gia tham luận	người	10	1,000,000	10,000,000	Xin Ý kiến
9	Thuê biên dịch tài liệu từ tiếng Việt sang tiếng Anh	Trang	60	180,000	10,800,000	Điểm b, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC
10	Thuê biên dịch tài liệu từ tiếng Anh sang tiếng Việt	Trang	60	180,000	10,800,000	Điểm b, khoản 1, Điều 12, Thông tư 11/2019/TT-BTC
11	Thuê MC dẫn chương trình	Buổi	1	5,000,000	5,000,000	Theo báo giá
12	Thuê MC song ngữ	Buổi	1	22,000,000	22,000,000	Theo báo giá
13	Hoa trang trí	Lăng	5	300,000	1,500,000	Theo báo giá
14	Văn nghệ chào mừng	Kỳ	1	40,000,000	40,000,000	Theo báo giá
III	Chi phí khác				13,000,000	
1	Thẻ đeo cho đại biểu (bao gồm cả dây đeo)	Cái	600	15,000	9,000,000	Theo báo giá



2	Chuyển phát nhanh	Kỳ	1	2,000,000	2,000,000	Thanh toán theo thực tế phát sinh
3	Điện thoại	Kỳ	1	2,000,000	2,000,000	Thanh toán theo thực tế phát sinh
IV	Tổ chức khu vực trưng bày giới thiệu sản phẩm; chiêu đãi đại biểu cơm trưa, xây dựng videoclip xin ý kiến.				395,000,000	
1	Dàn dựng khu gian hàng trưng bày sản phẩm: - Kệ 3 tầng trưng bày sản phẩm dài 2,2m, Cấp 1: rộng 0,4m, cao 0,75m; Cấp 2: rộng 0,4m, cao 1,0m và Cấp 3: rộng 0,4m, cao 1,25m; Khung sắt vuông 20*20, ốp ván ép hoặc alu; phủ vải nhung - Backdrop phía sau: kích thước 2,2m x 2,0m; khung sắt vuông 20*20; in bạt hiflex	Cái	30	2,500,000	75,000,000	Theo báo giá thực tế
2	Mời cơm thân mật toàn Hội nghị	người	600	450,000	270,000,000	Thanh toán theo thực tế phát sinh
3	Xây dựng video clip giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư, sản xuất kinh doanh xuất khẩu cà phê	Kỳ	1	50,000,000	50,000,000	Theo báo giá thực tế
TỔNG CỘNG					709,620,000	

Tổng cộng kinh phí: 709.620.000 đồng

Số tiền bằng chữ: Bảy trăm lẻ chín triệu, sáu trăm hai mươi ngàn đồng .